

Handwerker-Praxis-Tipp des Monats

- Die regelmäßige Pflege eines Fahrzeugs, spiegelt eine professionelle Arbeitsweise eines Betriebs beim Kunden.
- Eine professionelle Fahrzeugbeklebung ist Werbung vor Ort, die in ihrer Wirkung oft unterschätzt wird.
- Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance – auch nicht beim Auto!



» In Sachen Fahrzeug gibt es im Handwerk viele ungenutzte Möglichkeiten! «

Ralf Baumeister, Geschäftsführer Servicegesellschaft Deutsches Handwerk, München

Infofax unter 0 71 53 - 55 99 15



Ich interessiere mich für

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ideen mit Event | <input type="checkbox"/> Vorsprung für meinen Betrieb |
| <input type="checkbox"/> Werbung im Handwerk | <input type="checkbox"/> Kundenmagazin/-zeitschrift im Handwerk |
| <input type="checkbox"/> Inhouse-Schulung, externes Seminar | <input type="checkbox"/> Trainertätigkeit fürs Handwerk |
| <input type="checkbox"/> GEWINNSPIEL: <input type="checkbox"/> Unter allen Anfragen verlosen wir 1 Buch von Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden, Katja Hofmann ISBN 978-3527508495 | |

Datum

Name

Firma

Adresse

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Telefax

Impressum

AHA Agentur fürs Handwerk GmbH
Ulmer Str. 27/1, 73207 Plochingen
Tel. 07153-55 99 11 | die@agentur-fuers-handwerk.de
a-ha-agentur.de - agentur-fuers-handwerk.de
Registergericht Stuttgart HRB 744098 Firmensitz: Plochingen
Geschäftsführer: C. Schimkowski, A. Frank

Redaktion, Konzeption, Umsetzung:
Claudia Schimkowski, Alexander Frank

Bildrechte: U1 © industrieblick - Fotolia.com,
Nicole Liedl www.lena-lux.de